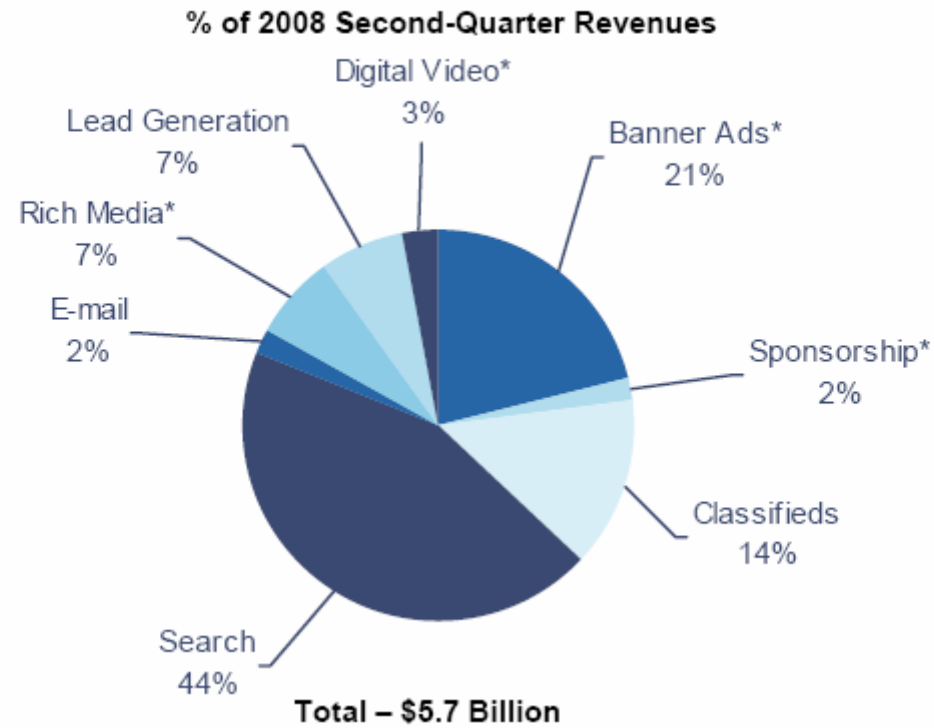


SEM: Selling conversions

Adrien Viellard
February 09



Internet Ad Revenues by Advertising Format – 2008 Second Quarter Results

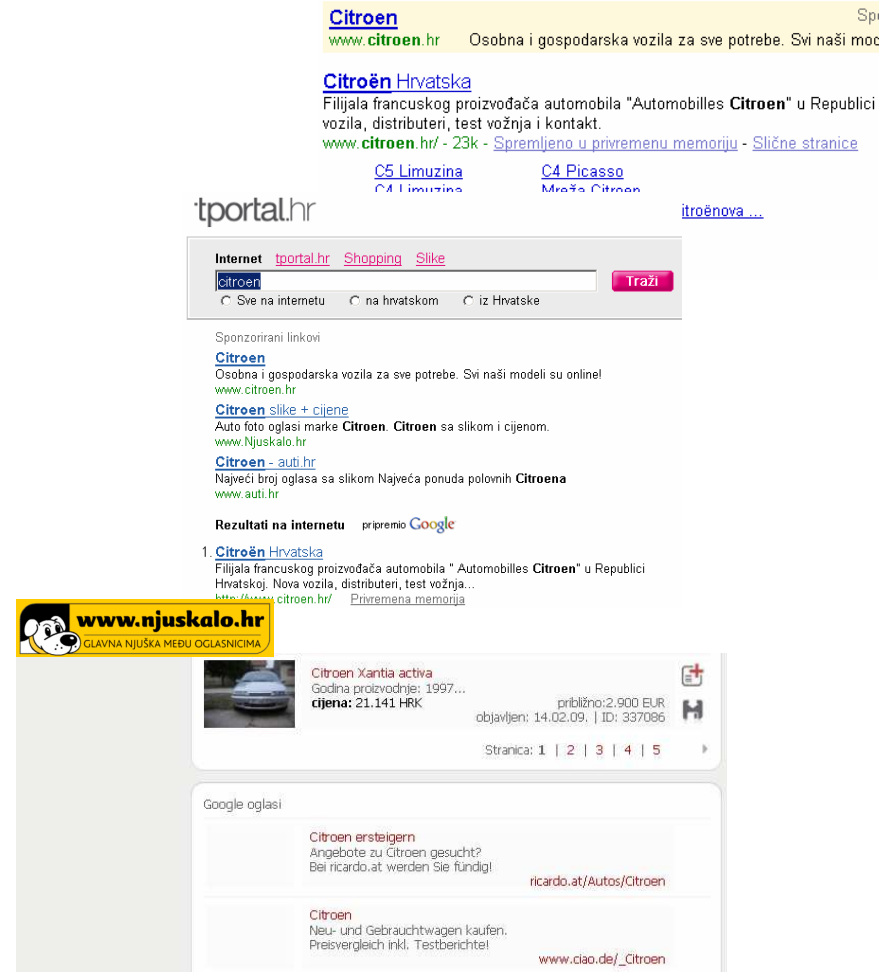


Source: IAB report S1 2008

- What is Search Engine Marketing ?
- Main providers in Croatia ?
- Difference between SEM and Banners.
- The Conversion Journey.
- When is SEM right ?
- Questions.

In Croatia :

- Google AdWords:
 - Google search
 - Google search network
 - Google content network
- Etarget
 - Etarget Search network
 - Etarget Content network
- Xclaim
 - Xclaim content network



The screenshot shows search results for 'Citroen' on the tportal.hr website. At the top, there are sponsored links for Citroen.hr and Citroen Hrvatska. Below these is a search bar with 'citroen' entered and a 'Traži' button. The search results section is titled 'Rezultati na internetu' and lists several results, including Citroen Hrvatska and Njuskalo.hr. A detailed listing for a Citroen Xantia activa is shown, including its price (21,141 HRK) and a link to Ricardo. Below the search results, there are Google ads for Citroen, including one for 'Citroen ersteigern' and another for 'Citroen Neu- und Gebrauchtwagen kaufen'.

- Format
 - Banners: Images, Flash.
 - SEM: Mostly text.
- Targeting
 - Banners : mix websites based on:
 - Content of the site.
 - Demographics.
 - Reach.
 - SEM :
 - Searched keyword.
 - Viewed Content (based on keyword)
- Payment
 - Banners: per impressions.
 - SEM: per clicks.



Citroen

Google pretraživanje

Prati me sreća

[Napredno pretraživanje](#)

[Postavke](#)

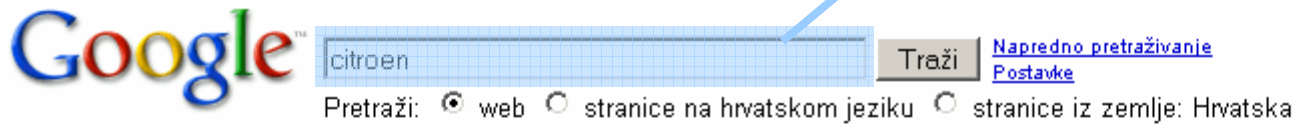
[Jezični alati](#)

Pretraži: web stranice na hrvatskom jeziku stranice iz zemlje: Hrvatska

[Promidžbeni program](#) - [Sve o Googleu](#) - [Google.com in English](#)

©2009 Google

The conversion Journey



Search query
(keyword)

Web Rezultati **1 - 10** od približno **71.500.000** za **citroen**. (0,09 sek.)

Citroen Sponzorirana veza
www.citroen.hr Osobna i gospodarska vozila za sve potrebe. Svi naši modeli su online!

Sponzorirane veze

Citroen slike + cijene
Auto foto oglasi marke **Citroen**.
Citroen sa slikom i cijenom.
www.Njuskalo.hr/Citroen

AdWords ads

Citroën Hrvatska

Filijala francuskog proizvođača automobila "Automobiles **Citroen**" u Republici Hrvatskoj.
Nova vozila, distributeri, test vožnja i kontakt.
www.citroen.hr/ - 23k - [Spremljeno u privremenu memoriju](#) - [Slične stranice](#)

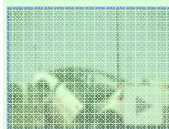
- [C5 Limuzina](#)
- [C4 Picasso](#)
- [C4 Limuzina](#)
- [Mreža Citroen](#)
- [C3](#)
- [C3 Picasso, nova Citroënova ...](#)
- [Gospodarska vozila](#)
- [Xsara Picasso](#)

[Više rezultata za citroen.hr »](#)

Citroën Hrvatska - C5 Limuzina

Novi **CITROËN C5** dokaz je osobnosti Marke, jasno izražene dinamičnosti, višeg statusa, ...
Konačno, s novim **CITROËN C5**, tvrtka odgovara na zahtjeve kupaca za ...
www.citroen.hr/Osobna-vozila/C5/ - 33k - [Spremljeno u privremenu memoriju](#) - [Slične stranice](#)



Citroen C4 Transformer



55 sek - 6 svi 2006 - ★★★★★
Citroen C4 Transformer ... Citroen ...
www.youtube.com/watch?v=P4ckJFNkra8

Search results



[> Naslovna](#) [> O nama](#) [> Kontakt](#) [> Sitemap](#)    

[Osobna vozila](#) [Gospodarska vozila](#) [Business Club](#) [Dodatna oprema](#) [Mreža CITROËN](#) [Moj CITROËN](#) [Usluge](#) [Konfigurator](#)

[.C1](#) [.C2](#) [.C3](#) [.C3 Pluriel](#) [.C4](#) [.C4 Picasso](#) [.C5](#) [.C6](#) [.C8](#) [.Xsara Picasso](#) [.Nemo](#) [.Berlingo First](#) [.Berlingo](#) [.C-Crosser](#)

CITROËN C1



C1 dijeli stilske linije sa svim kompaktnim CITROËN vozilima s kromiranim chevronima i zaobljenim linijama...

[> opširnije](#)



CITROËN SE PONOVRNO RAĐA...

Uđite u novi svijet Marke





interactive.agency
your success - our passion

The conversion Journey



Opis

CITROËN C3 Pluriel

CITROËN C3 Pluriel je prva LIMUZINA na svijetu koja je osvojila nagradu za "Kabriolet godine". Štoviše, od limuzine s trojima vratima, isti CITROËN C3 Pluriel uspješno postaje panoramska limuzina, CITROËN C3 Pluriel Kabriolet, CITROËN C3 Pluriel spider sa četiri mjesta i na kraju Spider Pick-up. Skladno odijelo fluidnih i smjelih linija, koje povezuju izdašne volumene, veseli dizajn jasno pokazuje pripadnost obitelji CITROËN C3 ne umanjujući stvarnu osobnost zahvaljujući potpuno specifičnoj karoseriji. Na prvi pogled CITROËN C3 Pluriel se razlikuje već po svojim proporcijama: prije svega po svojoj visini od 1,55 m, dakle 3 centimetra više od CITROËN C3. Njegova dužina od 3,93 m i širina od 1,69 m jasno ga svrstavaju u gornji dio svoje klase. CITROËN C3 Pluriel kao zatvorena limuzina ima dinamičan, vrlo zaobljen dizajn koji odaje dojam istinskog "mjehura energije".

Business Club
Ključ Vašeg poslovnog uspjeha!

Koncept VOZILA



CITROËN RACING



Prijavite se za
TEST VOŽNJU!



February 16, 2009



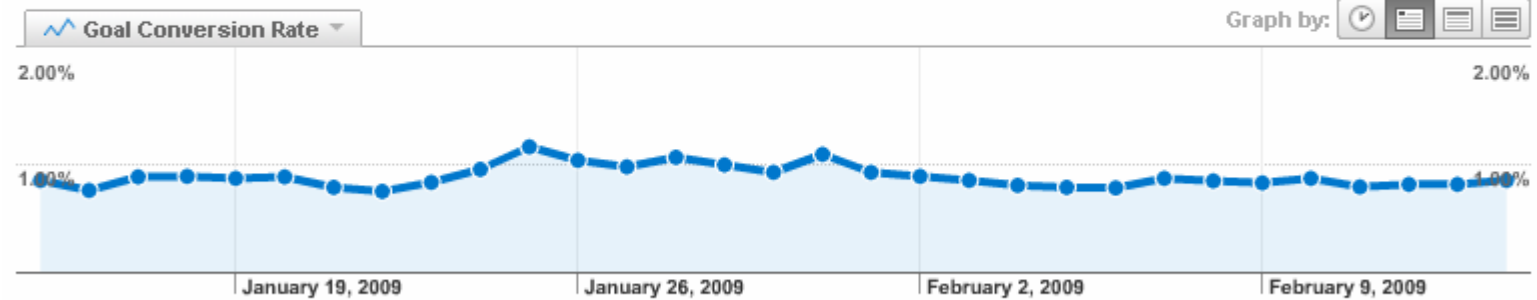
interactive.agency
your success - our passion

The conversion Journey

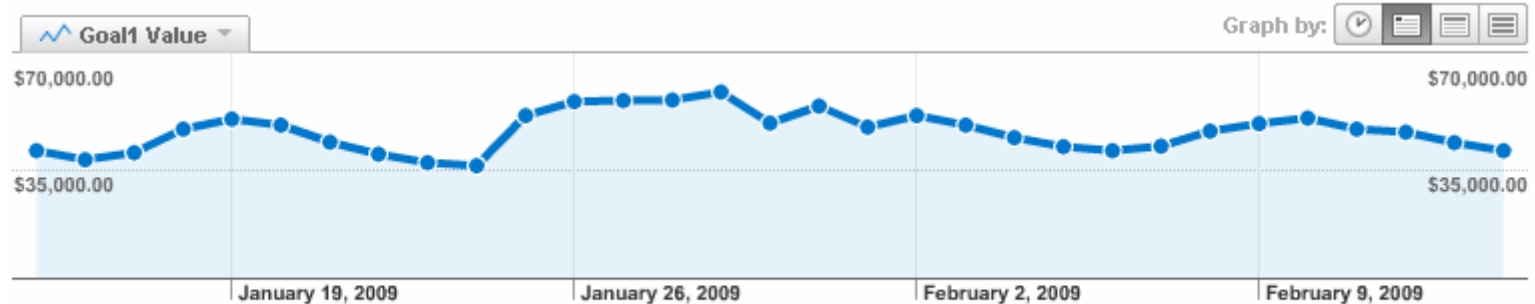
Overview »

Goal Conversion Rate

Jan 15, 2009 - Feb 14, 2009

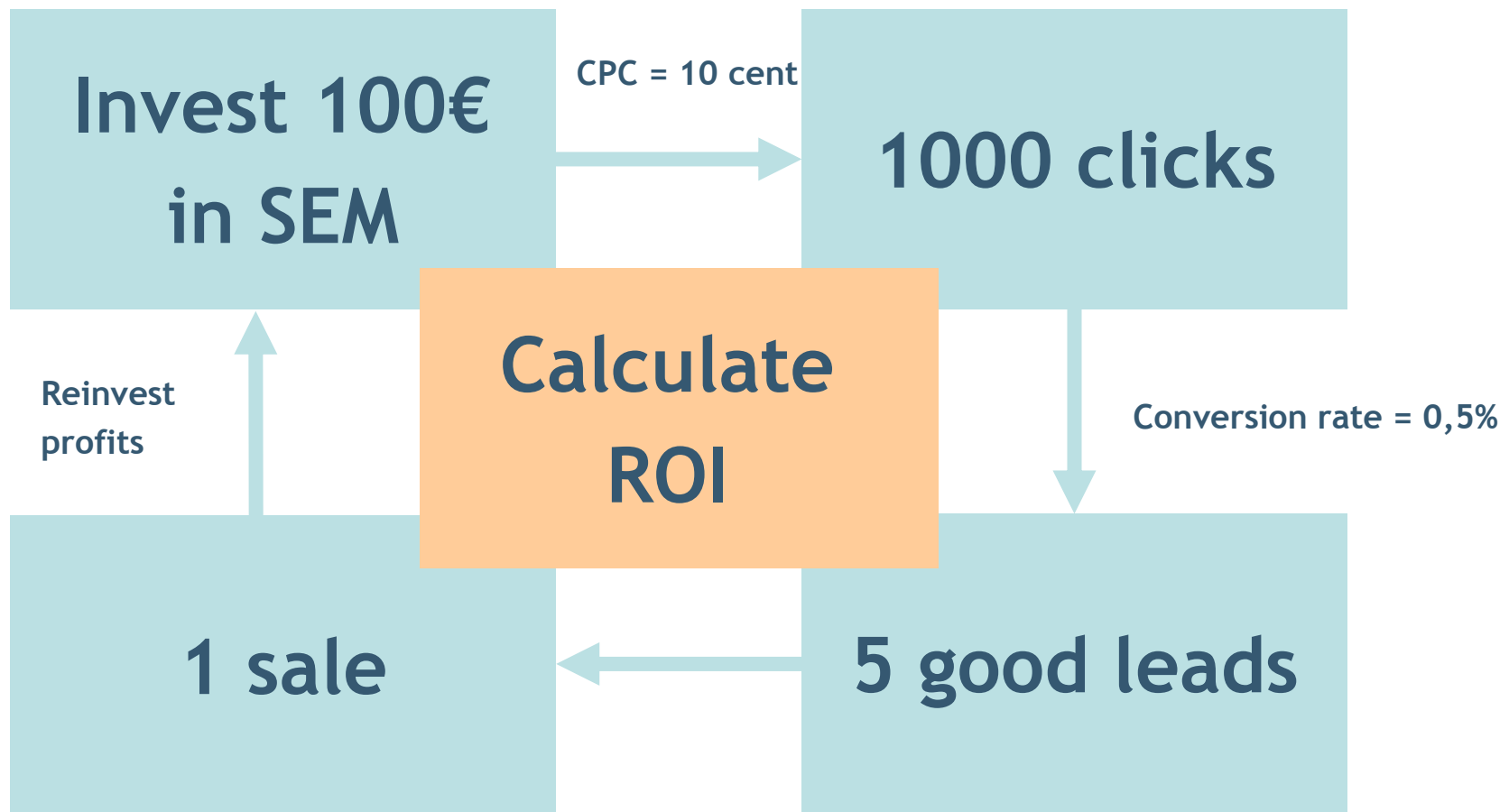


0.89% Total Goal Conversion Rate



\$1,481,600.00 Total Goal Value

February 16, 2009



- SEM is right for advertisers that have concrete action oriented goals with their websites.
- Goals can be:
 - Sale
 - User Registration
 - Signup for a newsletter
 - Information request
 - Download of a brochure
 - Etc.

- Travel
 - Online booking
- Content websites
 - Registration
 - New visitors
- Retail
 - Direct sale
- Automotive
 - Car Trial request
- Finance
 - Contact information for new customers

- Interactive provides SEM services:
 - Set up and management SEM campaigns
 - Optimization
 - Conversion optimizations



Thank you !

Adrien.vielliard@styria.com

16. Februar 2009

$$\text{Ad Rank} = \text{Maximum CPC bid} \times \text{QS}$$

- Cost per click and Relevancy are a Factor of the ad rank
- Potentially advertiser A can be ranked higher than advertiser B and pay less.

	Cost per click	Quality Score	Rank score	Position
Advertiser A	€ 0,40	1,8 %	0,72 (0,4 x 1,8%)	1
Advertiser B	€ 0,65	1,0 %	0,65 (0,65 x 1,0%)	2
Advertiser C	€ 0,25	1,5 %	0,38 (0,25 x 1,5%)	3

Sponzorirane veze

[Ogrebali ste branik?](#)

Parkmatic - pravi senzori za parkiranje sa LCD-om i zvukom!

www.raptor.hr

[Citroen](#)

kupujete auto? Ne propustite pogledati našu jedinstvenu ponudu!

www.automotozilla.com

[Svi Citroen modeli](#)

Citroen - 500 oglasa, najveći izbor
Preko 40.000 auto oglasa jedino na

www.oglasnik.hr

[Citroen slike + cijene](#)

Auto foto oglasi marke **Citroen**.

Citroen sa slikom i cijenom.

www.Njuskalo.hr/Citroen

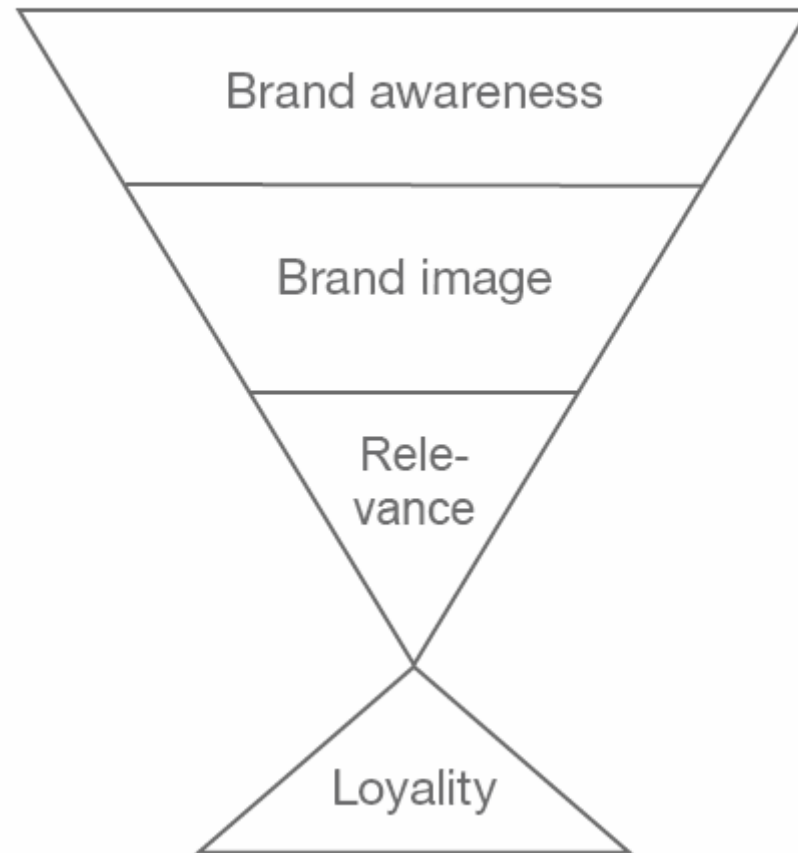
- **Headline:** 25 characters
- **Description line 1:** 35 characters
- **Description line 2:** 35 characters
- **Display URL:** 35 characters
- **Destination URL:** 1024 characters



interactive.agency
your success - our passion

Branding effect of text advertising

Brand Funnel

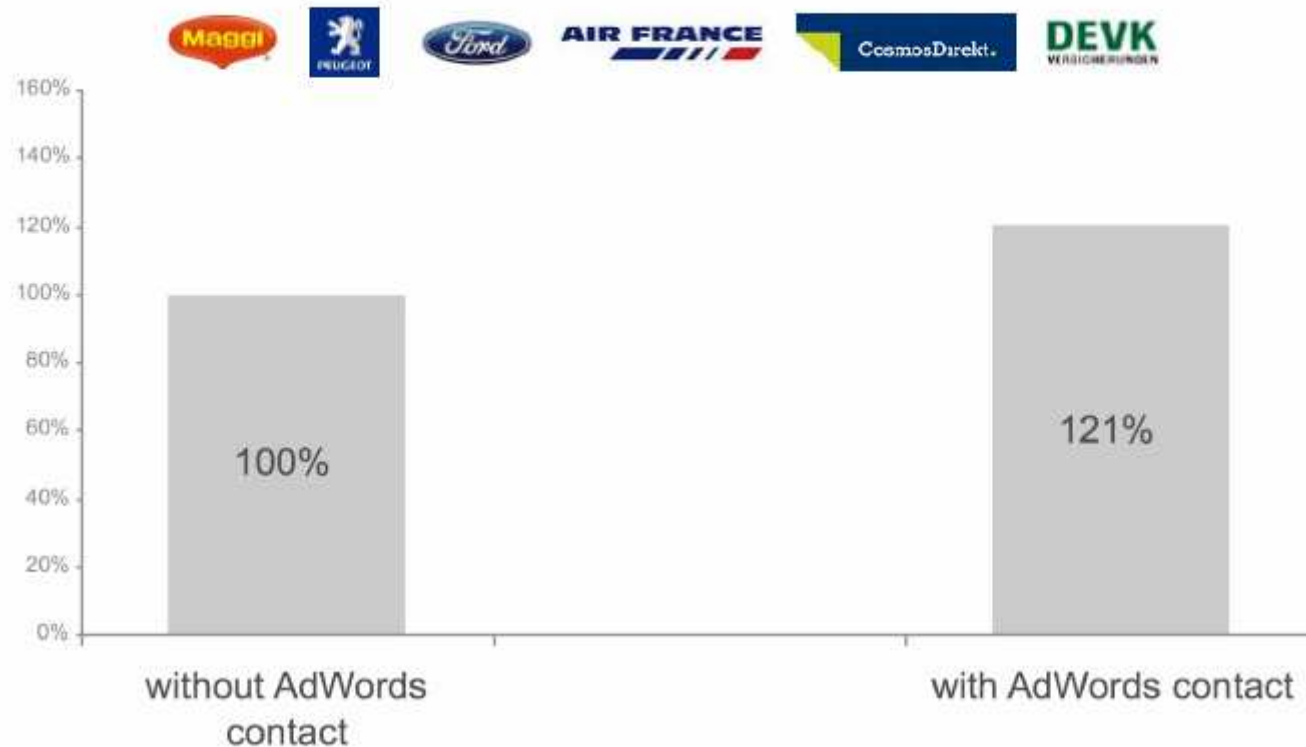




interactive.agency
your success - our passion

Branding effect of text advertising

Index of Unaided Brand Awareness: Aggregated Result for 8 Brands



Source: Market research TNS / Google

February 16, 2009