

[Spis treści](#) | [Nasz kurs w Polsce](#) [Program szkolenia](#) [Analiza wiedzy](#) [Rejestracja](#)

Digital Search Academy w Polsce: 12.10. 2007 Digital Training Academy wspólnie z IAB Poland

Zaawansowane szkolenie z marketingu w wyszukiwarkach

Wyszukiwarki są kluczem do sukcesu dla każdego biznesu. Ten kurs ugruntuje Twoją wiedzę z marketingu w wyszukiwarkach, pokazując, jak skutecznie optymalizować kampanie reklamowe w wyszukiwarkach oraz jak optymalizować własne strony internetowe pod kątem ich pozycji w wynikach wyszukiwania. Brytyjscy eksperci pokażą, jak zmienia się ten rynek i na przykładach angielskich trendów odpowiedzą, co czeka polską branżę w perspektywie najbliższych lat. Ten intensywny jednodniowy kurs pokaże, na co należy się przygotować, budując strategię dla kampanii marketingowych w wyszukiwarkach. Kurs kończy się międzynarodowym certyfikatem.



**DIGITAL
TRAINING
ACADEMY**

The knowledge transfer business

Szkolenie Digital Search Academy w Warszawie przygotowane wspólnie z IAB Poland

Podczas naszego 1-dniowego, intensywnego szkolenia Digital Search Academy, Danny Meadows-Klue, brytyjski ekspert od marketingu interaktywnego wspólnie ze swoim zespołem zaprezentuje nowe techniki reklamowania się w wyszukiwarkach. Wykorzystując zdobytą wiedzę, będą mogli Państwo przygotowywać skuteczniejsze kampanie reklamowe. Kurs kończy się certyfikatem Digital Training Academy.



“Stworzyliśmy ten kurs po to, by pomóc marketerom lepiej wykorzystać potencjał wyszukiwarek internetowych. Szkolenie poszerza wiedzę z zakresu przygotowywania kampanii PPC oraz pozycjonowania stron. Daje też pełny obraz czekających nas zmian. Efekty szkolenia będą widoczne od razu.”

Pionier marketingu interaktywnego - Danny Meadows-Klue – współtworzył organizację branżowe Internet Advertising Bureau w Wielkiej Brytanii i kilkunastu innych krajach na świecie. Od 2000 roku dzieli się wiedzą z zakresu marketingu w wyszukiwarkach.

Digital Search Academy

Zaawansowany kurs z marketingu w wyszukiwarkach

Zadaniem naszego zaawansowanego szkolenia jest poszerzenie wiedzy i doświadczenia z zakresu PPC i pozycjonowania stron oraz pokazanie nowych rozwiązań, które sprawią, że przygotowywane przez uczestników kampanie reklamowe będą bardziej efektywne.

Akademia SEM:

- pogłębia wiedzę z zakresu kampanii PPC i pozycjonowania stron
- pokazuje, jak będzie zmieniał się marketing w wyszukiwarkach i na co należy być przygotowanym
- pomaga precyzyjnie zarządzać budżetami reklamowymi przeznaczonymi na SEM
- podpowiada, jak wyszukiwarki wpływają na budowanie świadomości marki
- pokazuje, co zrobić, by podnieść efektywność reklamy w wyszukiwarkach
- kończy się międzynarodowym certyfikatem Digital Training Academy

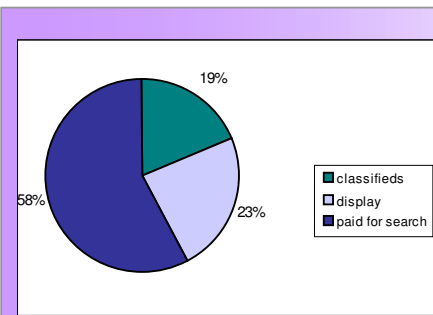
Dla kogo dokładnie jest ta akademia?

Dla tych, którzy: mają już pewne doświadczenie w budowaniu kampanii reklamowych w wyszukiwarkach i posiadają wiedzę na temat optymalizacji stron w wynikach wyszukiwania (SEO) oraz kampanii pay-per-click (PPC); zarządzają kampaniami przy wykorzystaniu bid management tools i znają zasady oraz koszty pozyskiwania w ten sposób klientów; umieją wybrać frazy do pozycjonowania (znają przydatne do tego narzędzia) i potrafią zarządzać słowami kluczowymi w kampaniach.

Szkolenie to podstawa

Nasze szkolenia są tak zaprojektowane, by wzmocnić Państwa biznes internetowy

- Intensywny kurs zawiera esencję półrocznego szkolenia
- Jest bezstronne – otwarcie mówi o dostępnych technologiach, nie faworyzując żadnej
- Zmienia pracę uczestników – uczy ich nowego, skuteczniejszego podejścia do biznesu internetowego, co ma natychmiastowe przełożenie na wyniki pracy



UK: reklama w wyszukiwarkach to połowa przychodów dla e-branży

Przychody reklamowe z wyszukiwarek stanowią 58% wszystkich wydatków na promocję w sieci w Wielkiej Brytanii. To ponad dwa razy więcej niż wydaje się na Wyspach na reklamę typu display.

Digital Search Academy - zaawansowany kurs Co zawiera intensywna Akademia SEM?

Zwiększ wydajność swojej firmy – doskonal swoje działania w SEM i SEO

Zadaniem naszego zaawansowanego szkolenia jest poszerzenie wiedzy z zakresu PPC i pozycjonowania stron oraz pokazanie nowych rozwiązań, które sprawią, że przygotowywane przez uczestników kampanie będą bardziej efektywne.

Pogłębianie wiedzy z zakresu PPC

Łączenie kampanii PPC z SEO

Jak zarządzać PPC i SEO w złożonych kampaniach reklamowych tak, by uzyskać jak największy zwrot z inwestycji?

Analiza wartości pozyskiwania klientów

Czy umiesz dostrzec, jakie mechanizmy prowadzą do zwiększenia reakcji użytkowników? I czy przypadkiem nie płacisz podwójnie za dotarcie do swoich klientów?

PPC i jego wpływ na wizerunek marki

Dlaczego warto ponownie przemyśleć stawkę zaproponowaną w licytacji, jeżeli reklamy w kampanii PPC dynamicznie zwiększają możliwości dotarcia do klientów?

Efektywne budżetowanie kampanii w wyszukiwarkach

Czy wykorzystanie wyszukiwarek powinno być włączone do kosztów marketingowych? Co można usprawnić w strukturze budżetów przygotowywanych kampanii?

Licytacja i jej przyszłość

Jakie inne media online zmierzają w stronę modelu licytacji? Jakie są tego konsekwencje?

Skuteczne słowa

Jak można podnieść efektywność reklamy w wyszukiwarkach? Jak zwiększyć skuteczność tekstów reklamowych w kampaniach PPC?

Co sprawia, że ten kurs jest tak skuteczny?

- Najlepsi szkoleniowcy, doświadczeni praktycy
- Świeże tematy, którymi żyje branża internetowa
- Szkolenie dopasowane do potrzeb uczestników
- Intensywne kursy, które zaoszczędzają czas spędzany zwykle na innych, dłuższych szkoleniach
- Najlepsze praktyki i skuteczne rozwiązania
- Plan działania na czas po szkoleniu

Pogłębianie wiedzy z zakresu SEO

Stan obecny SEO

Jakie są najnowsze trendy w tej dziedzinie i w jakim kierunku zmierza branża?

Odpowiedni balans

Jak znaleźć balans dla zmieniających się czynników w marketingu w wyszukiwarkach (na stronie internetowej i poza nią)?

Sieć odnośników a Web 2.0

W jaki sposób zbudować strategię "bogatego linkowania"?

Lekcja dla twórców stron internetowych

Jak można zmienić proces budowania strony internetowej, żeby wyeliminować z niego potrzebę posiadania wsparcia SEO na witrynie?

Nowe myślenie o wykorzystaniu wyszukiwarek w firmie

Strategia budżetowa

Analiza budżetów na reklamę: direct mail, prasa, ulotki, targi, inne metody pozyskiwania klientów

Organizacja działu

Czy Państwa firma posiada odpowiedni dział zajmujący się wyłącznie reklamą w wyszukiwarkach?

Przygotowanie firmy

Czy Państwa firma jest gotowa na prowadzenie działalności marketingowej w wyszukiwarkach? Czym dokładnie powinna się zająć?

Przygotowanie na czekające nas zmiany

Usługi mobilne – nadszedł czas!

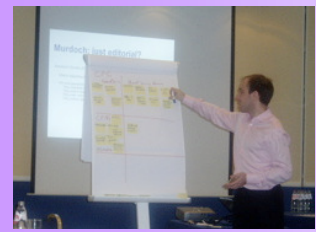
W jaki sposób wyszukiwarki dostępne w telefonach komórkowych zmienią oczekiwania twoich klientów?

Szukanie przyszłości

Co przyniesie nam następna generacja wyszukiwarek?

Wyszukiwarki a Państwa kariera

Czy marketerzy zajmujący się prowadzeniem kampanii w wyszukiwarkach mogą przewodzić firmom? Jakie są najrozsądniejsze kroki, które warto przedsięwziąć?



Nowe pomysły zmieniające biznes

Podczas naszych kursów Digital Training Academy pomagamy przygotowywać nowe, efektywniejsze strategie biznesowe.

Zaawansowana Digital Search Academy

Jakie zdobyli już Państwo doświadczenie?

Aby zorientować się, jakie są Państwa oczekiwania i czy odpowiada Państwu zaawansowany poziom szkolenia, prosimy o wypełnienie tej krótkiej ankiety. Prosimy o przesłanie jej do nas w dniu dzisiejszym.

Kampanie Pay-per-click (PPC)

- Czy samodzielnie prowadzi Pan/i kampanie PPC czy zarządza nimi ktoś inny w firmie?
- Czy korzysta Pan/i z narzędzi typu keywords/ keyphrase management tool?
- W ilu mniej więcej kampaniach był/a Pan/i zaangażowana?
- Czy przygotowywał/a Pan/i samodzielnie kampanię w Google?
- Czy zarządza Pan/i Google accounts?
- Czy czuje się Pan/i pewnie, prowadząc kampanie PPC?
- Czy rozumie Pan/i mechanizm Google, który decyduje o tym, na jakiej pozycji znajduje się reklama Państwa firmy w wynikach wyszukiwania?
- Czy rozumie Pan/i, jak sprawdza się konwersję w kampaniach PPC?
- Czy prowadząc kampanie, ustala Pan/i zarówno wytyczne dotyczące wysokości pozyskania sprzedaży jak i wzmoczenia ruchu na witrynie?

Pozycjonowanie stron (search engine optimisation - SEO)

- Jaka jest Pan/i rola w prowadzeniu działań z zakresu SEO?
 - o Nie jestem zaangażowany/a w działania z zakresu SEO
 - o Pracowałem/am nad optymalizacją mojej strony w wynikach wyszukiwania
 - o Napisałem/am plan pozycjonowania stron
 - o Doradzałem/am klientom jak optymalizować ich strony internetowe
 - o Pracowałem/am wraz z zespołem IT nad technicznymi kwestiami związanymi z pozycjonowaniem
 - o Jestem osobą odpowiedzialną za strategię i nie zajmuję się kwestiami praktycznymi związanymi z pozycjonowaniem
- Czy rozumiesz, jaką rolę pełnią znaczniki meta?
- Czy rozumiesz, jaką rolę pełnią frazy do pozycjonowania?
- Czy rozumiesz jakie inne czynniki (poza budową strony) są istotne dla pozycjonowania?
- Czy kiedykolwiek zajmowałeś/aś się tworzeniem strategii zwiększania linków odsyłających do Twojej strony?
- Czy jesteś w stanie wymienić techniczne przeszkody, które nie pozwalają wyszukiwarkom skutecznie indeksować stron?

Słowa kluczowe

- Proszę wymienić narzędzia, którymi posługiwali się Państwo przy szukaniu słów kluczowych dla witryny internetowej.

Czego najbardziej chciał/a/by Pan/i się nauczyć?

- Podczas każdego szkolenia potrzeby uczestników różnią się między sobą. Nie możemy obiecać, że podczas Search Academy omówimy absolutnie każde zagadnienie z marketingu w wyszukiwarkach,

ale prosimy powiedzieć nam o swoich specyficznych potrzebach – postaramy się je omówić! Wiedza z jakiego zakresu przydałaby się Panu/i najbardziej?

Proszę pamiętać, że przygotowywane przez Digital Training Academy wspólnie z IAB Polska szkolenie jest zaawansowanym kursem. W związku z tym każdy z uczestników powinien znać podstawy marketingu w wyszukiwarkach. Prowadzimy również kursy na bardziej wprowadzającym i na eksperckim poziomie.

Zapisz się!

Proszę o zapisanie mnie na kurs.

Podpis

Imię i nazwisko

Firma

Data

Koszt kursu wynosi 900 zł dla członków i osób wspierających IAB Poland. Dla pozostałych uczestników 1350zł. Płatności przyjmuje biuro IAB Poland (022) 610 62 10 email:

awatla@iab.com.pl. Więcej informacji udziela Marcin Kiliński theteam@DigitalStrategyConsulting.com

Liczba miejsc ograniczona (25 miejsc)

Co dalej?

1. Wyślij zgłoszenie do IAB Polska
2. Wyślij kwestionariusz dot. wiedzy i umiejętności do Digital
3. Jeżeli masz jakieś dodatkowe pytania, skontaktuj się z Marcinem Kilińskim

Oprócz szkoleń dostępnych dla szerokiego grona oferujemy również kursy wewnętrzne dla firm i projekty konsultingowe



Digital Training Academy Limited is part of the Digital Strategy Consulting Group
Digital Strategy Consulting Limited

Tel +44 (0)20 7244 9661
Email TheTeam@DigitalStrategyConsulting.com

Company 4342606

Making sense of a digital world

Copyright, marks and small print
Copyright 2000-2007 Digital Strategy Consulting Limited. All rights and marks are our property. While every effort has been made to ensure the accuracy of this paper, we offer no guarantee or warranty on the information contained herein. Full terms and conditions for our contracts are available from Digital Strategy Consulting.